



VORÁ

COMUNICAÇÃO INTEGRADA



***“Nosso desafio é encontrar
uma forma perene de realizar a
comunicação de maneira
cíclica e flexível.”***

A COMUNICAÇÃO DEVE SER ORGÂNICA, INTEGRADA, DINÂMICA E ESTRATÉGICA.

Canais que possibilitem
maior proximidade e
relacionamento direto
são essenciais.



como fazemos

01

RELACIONAMENTO
E PERSONALIDADE

são “Palavras-Chave de Inteligência”.

Cada cliente é único.



02

COMUNICAÇÃO SISTÊMICA

A sinergia com os meios de comunicação por meio do contato com jornalistas, blogueiros, influenciadores e consumidores, que hoje também são grandes formadores de opinião, é fundamental.



03

GESTÃO E PLANEJAMENTO

O jornalismo é incorporado ao planejamento estratégico para oferecer informação personalizada.



04

CREDIBILIDADE
E ÉTICA

Processos da informação com confiabilidade, transparência, coerência e consistência gerando reputação.



05

TRANSFORMAÇÃO CONTÍNUA

A adaptação aos novos processos e formas de comunicar.



área de atuação



VORÁ



MÍDIA ESPONTÂNEA

Assessoria de imprensa

Ações de relacionamento com
os veículos de comunicação

Assessoria em eventos

Mídia Training

Monitoramento de resultados

Gerenciamento de Crise





GESTÃO DE CONTEÚDO

Sites, blogs e revistas online, além de conteúdos off-line como produção editorial, publicações, boletim, revista, informativo, comunicados, treinamentos e apresentações. Gestão compartilhada de conteúdo de redes sociais.





PROJETOS ESPECIAIS

Desenvolvimento de planejamento estratégico com foco na personalidade e resultado.

Projetos de eventos especiais para gerar visibilidade e agregar valor institucional a sua marca.

cases

KEUNE

20 ANOS NO BRASIL



CONTRATANTE: Distribuidora Keune Curitiba em Parceria com Keune Brasil



PERÍODO: Agosto e Outubro de 2015



A marca holandesa de cosméticos para cabelos Keune completou 20 anos no Brasil em 2015. A comemoração reuniu mais de 1,2 mil profissionais da área da beleza de todas as regiões do Brasil. A festa na Ópera de Arame, em Curitiba, contou com atrações internacionais e nacionais, entre eles a cúpula da holding - George Keune e Eelco Keune - o hair stylist russo Georgy Kot, a modelo e apresentadora Mariana Weickert e o DJ Jesus Luz.



SERVIÇO: Assessoria de Imprensa :: Regional

- Seleção de mailing qualificado de influenciadores
- Definição de Estratégia de contato
- Contato, envio de convites e release
- Entrega de convites nas redações
- Follow
- Agendamento de entrevistas
- Acompanhamento de matérias pré e pós evento
- Dia D: Acompanhamento de evento VIP e da Ópera de Arame no atendimento dos jornalistas e blogueiros
- Distribuição de fotos pós-evento e atendimento de demandas

KEUNE

20 ANOS NO BRASIL

ACONTECEU FESTA

SUCESSO NO BRASIL

Keune celebra 20 anos em terras brasileiras em prestigioso evento na Ópera de Arame

Entre os convidados, George Kotsis e Patrícia Góes, além de outros famosos. O evento foi realizado em um local histórico e prestigioso, a Ópera de Arame.

Entre os convidados, George Kotsis e Patrícia Góes, além de outros famosos. O evento foi realizado em um local histórico e prestigioso, a Ópera de Arame.

beleza

EVENTO

Mago dos CABELOS

Campeões dos principais concursos de beleza do mundo se apresentam em Curitiba, com o Mago dos Cabelos. O evento é uma oportunidade para os fãs de beleza conhecerem os melhores talentos do mundo.

Entre os participantes, a brasileira Luiza Schiavon, que venceu o concurso Miss Earth 2014. Ela será uma das atrizes principais do evento.

O evento também contará com a participação de outros modelos e atrizes, além de uma apresentação de dança. A entrada é gratuita, mas é necessário fazer uma reserva antecipada.

Reinaldo Bessa

Pró-Moro

O juiz Sergio Moro também mereceu menção: "Pensou também que deveríamos cenar friexas para defender a atuação do juiz Sergio Moro e sua equipe". Foi interrompido por aplausos.

O juiz Sergio Moro também mereceu menção: "Pensou também que deveríamos cenar friexas para defender a atuação do juiz Sergio Moro e sua equipe". Foi interrompido por aplausos.

O juiz Sergio Moro também mereceu menção: "Pensou também que deveríamos cenar friexas para defender a atuação do juiz Sergio Moro e sua equipe". Foi interrompido por aplausos.

RESULTADO

- Ação de relacionamento e aproximação com blogueiros.
- 100% dos veículos de imprensa convidados estiveram presentes.
- O evento repercutiu nos principais veículos de comunicação do Paraná.

AVANT

GARDE TRENDS CERSAIE



CONTRATANTE: Nichele Materiais para Construção



PERÍODO: Outubro de 2015



Com o intuito de gerar aproximação com profissionais das áreas de arquitetura, design de interiores e decoradores a home center Nichele em parceria com a marca espanhola Porcelanosa realizou evento para apresentar as tendências mundiais de revestimentos apresentadas da última edição da Cersaie, feira que acontece em Bologna na Itália.



SERVIÇO: Assessoria de Imprensa :: Local

- Apoio no desenvolvimento do mote para o evento
- Seleção de mailing de construção civil, arquitetura e social
- Definição de estratégia de contato
- Contato Inicial, envio de convites e release
- Follow
- Dia D: Cobertura e atendimento dos jornalistas e blogueiros
- Distribuição de fotos pós-evento e atendimento de demandas da imprensa



AVANT GARDE TRENDS CERSAIE



- 50% do mailing enviado foi atingido e repercutiu notícia.



- Mailing de 40 influenciadores: 20 confirmações de presença, sendo que 12 jornalistas e 6 blogueiros compareceram ao evento.
- Evento com grande repercussão nas mídia sociais.

THEBALM

TRADELINE IMPORTS



CONTRATANTE: TradeLine Imports



PERÍODO: Início Outubro 2015



A marca de cosméticos californiana está no Brasil há dois anos e é importada com exclusividade pela Tradeline Imports.

As maquiagens podem ser adquiridas nas principais lojas virtuais do país e também em pontos físicos em oito estados, entre eles a The Beauty Box.

Iniciou o trabalho de Assessoria de Imprensa Nacional em Outubro/2015 com o objetivo de estreitar o relacionamento com os principais veículos de imprensa de e moda e beleza do País, além de atuar junto com blogueiras e influenciadores.



SERVIÇO: Assessoria de Imprensa e Relacionamento da marca com blogueiros :: Nacional

- Seleção de mailing blogueiros e principais veículos nacionais
- Definição de estratégia de contato
- Follow e releases regulares
- Ações de relacionamento nas redações
- Press kit especiais
- Atendimento de demandas
- Editoriais de make e moda com maquiador The Balm



THEBALM

TRADELINE IMPORTS



- Ação com blogueiras de todo país.
- Editoriais de moda.
- Ação de lançamento em redações.
- Resultados em veículos de moda e beleza nacionais.

- Produtos figuraram em duas novelas da Globo: A Regra do Jogo e Totalmente Demais e são utilizados pelos maquiadores responsáveis pela caracterização.

RESULTADOS



Silvia Dias da Costa

+55 41 9125-4854

silvia@voracomunicacao.com.br

JORNALISTA que se apaixonou pelo mercado corporativo e pelo planejamento estratégico de comunicação depois de passar por veículos de comunicação. Graduada em jornalismo pela UTPR e com mais de 14 anos de atuação, já coordenou equipes de assessoria de imprensa no setor público e privado com amplo know-how em gestão de crise. Esteve à frente de projetos editoriais especiais com cobertura no iSaloni de Milão, na Itália, e de relacionamento com a mídia. Fez atendimento de contas de companhias de capital aberto no ramo imobiliário e varejo, além de empresas e instituições da cadeia produtiva da construção civil, moda, beleza, arquitetura, design de interiores e gastronomia.

VORÁ

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Vorá Comunicação Integrada

Fone: +55 41 **3051-1906**

Rua Fernando Simas, 208 | 80.430-190 - Curitiba PR

